

2015-2020年中国幽门螺杆菌 尿素酶诊断试剂市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1503/I09165RFRN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业相关概述、中国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂产业运行环境、分析了中国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业的现状、中国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业竞争格局、对中国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业做了重点企业经营状况分析及中国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂产业发展前景与投资预测。您若想对幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

胃幽门螺旋杆菌抗体检测试剂盒（H.pylori）直接用于体外定性检测人体血清、血浆或全血中胃幽门螺旋杆菌的特异性抗体。本检测盒用于辅助诊断有胃病症状的患者是否感染了胃幽门螺旋杆菌。慢性胃炎、胃溃疡和十二指肠溃疡是人类的多发疾病之一。自从两位澳大利亚医生在胃里发现胃幽门螺旋杆菌的特异性抗体之后，大量研究结果证实胃幽门螺旋杆菌是引起胃和十二指肠溃疡的主要原因之一，很多研究已经证实多种抗菌素能够抑制或杀灭胃幽门螺旋杆菌并有助于溃疡的痊愈。临床上可根据病人血液中胃幽门螺旋杆菌特异抗体的存在来辅助诊断胃幽门螺旋杆菌的感染，并可结合胃镜活检结果及其临床症状来确诊病情，便于早期治疗。幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂的消费需求主要来自医学检测和血液筛查。医学检测是幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂最主要的消费去向，包括医院检验科、体检中心、独立实验室、防疫站等；血液筛查主要是采供血部门对于血液的检测，包括各类血站和血制品厂家。目前医院是我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂最主要的需求市场。我国是一个H.pylori感染率相当高的国家，全国各地的感染率存在很大的差异，该菌感染率范围为42%~90%，平均为59%；其中感染率最低的是广东省42%，最高的是西藏拉萨84.62%。2014年，我国H.pylori感染人数约6亿人，按每人每年花费300元计算，我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业的需求规模达到1800万元，预计到2020年将突破3000万元。目前我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂生产企业只有12家，企业普遍规模小、品种少，市场竞争较为激烈。尽管幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业存在一定的技术、品牌和市场准入壁垒，一般企业不易介入，但若企业不能尽快在规模效应、产业链延伸、新产品研发和技术创新等方面取得突破，继续强化和提升自身的竞争优势，将可能导致公司产品的竞争力下降，从而影响公司盈利能力。

第一章 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业相关概述 1

1.1 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业定义及特点 1

1.1.1 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业的定义	1
1.1.2 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业产品/业务特点	1
1.2 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业统计标准	2
1.2.1 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业统计口径	2
1.2.2 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业统计方法	2
1.2.3 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业数据种类	3
1.2.4 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业研究范围	3
1.3 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业经营模式分析	3
1.3.1 生产模式	3
1.3.1 采购模式	4
1.3.1 销售模式	4

第二章 2014年幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业发展环境分析 6

2.1 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业政治法律环境（P）	6
2.1.1 行业管理体制分析	6
2.1.2 行业主要法律法规	7
2.1.3 行业相关发展规划	8
2.1.4 政策环境对行业的影响	9
2.2 行业经济环境分析（E）	9
2.2.1 宏观经济形势分析	9
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	17
2.3 行业社会环境分析（S）	17
2.3.1 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂产业社会环境	17
2.3.2 社会环境对行业的影响	18
2.3.3 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂产业发展对社会发展的影响	19
2.4 行业技术环境分析（T）	19
2.4.1 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂技术分析	19
2.4.2 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂技术发展水平	22
2.4.3 行业主要技术发展趋势	23
2.4.4 技术环境对行业的影响	23

第三章 2013-2014年中国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂市场供需分析 24

3.1 我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂市场供需分析	24
3.1.1 我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业供给情况	24
(1) 我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业供给分析	24
(2) 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂重点企业供给及占有份额	24
3.1.2 我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业需求情况	25
(1) 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业需求市场	25
(2) 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业客户结构	26
(3) 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业需求的地区差异	26
3.1.3 我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业供需平衡分析	28
3.2 2015-2020年幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂市场应用及需求预测	28
3.2.1 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂应用市场总体需求分析	28
(1) 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂应用市场需求特征	28
(2) 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂应用市场需求总规模	28
3.2.2 2015-2020年重点行业幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂产品需求分析预测	29

第四章 中国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业产业链分析 30

4.1 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业产业链简介	30
4.1.1 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂产业链上游行业分布	30
4.1.2 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂产业链中游行业分布	30
4.1.3 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂产业链下游行业分布	30
4.2 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂产业链上游行业分析	31
4.2.1 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂产业上游发展现状	31
4.2.2 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂产业上游竞争格局	31
4.3 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂产业链中游行业分析	32
4.3.1 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业中游经营效益	32
4.3.2 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业中游竞争格局	32
4.3.3 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业中游发展趋势	33
4.4 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂产业链下游行业分析	34
4.4.1 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业下游需求分析	34
4.4.2 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业下游运营现状	34
4.4.3 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业下游发展前景	35

第五章 2013-2014年幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂所属产品进出口数据分析 37

5.1 2013-2014年幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂进口情况分析 37

5.1.1 进口数量情况分析 37

5.1.2 进口金额变化分析 38

5.1.3 进口来源地区分析 38

5.1.4 进口价格变动分析 38

5.2 2013-2014年幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂出口情况分析 39

5.2.1 出口数量情况分析 39

5.2.2 出口金额变化分析 40

5.2.3 出口国家流向分析 41

5.2.4 出口价格变动分析 41

第六章 国内幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂生产厂商竞争力分析 42

6.1 三明市贝真生物科技有限公司竞争力分析 42

6.1.1 企业发展基本情况 42

6.1.2 企业主要产品分析 42

6.1.3 企业竞争优势分析 45

6.1.4 企业经营状况分析 46

6.1.5 企业销售网络布局 46

6.1.6 企业发展战略分析 46

6.2 深圳康美生物科技股份有限公司竞争力分析 47

6.2.1 企业发展基本情况 47

6.2.2 企业主要产品分析 47

6.2.3 企业竞争优势分析 48

6.2.4 企业经营状况分析 49

6.2.5 企业销售网络布局 49

6.2.6 企业发展战略分析 49

6.3 三明市安信生物技术有限公司竞争力分析 49

6.3.1 企业发展基本情况 49

6.3.2 企业主要产品分析 50

6.3.3 企业竞争优势分析 50

6.3.4 企业经营状况分析 50

6.3.5 企业销售网络布局	51
6.3.6 企业发展战略分析	51
6.4 福建三强生物化工有限公司竞争力分析	51
6.4.1 企业发展基本情况	51
6.4.2 企业主要产品分析	51
6.4.3 企业竞争优势分析	52
6.4.4 企业经营状况分析	53
6.4.5 企业销售网络布局	53
6.4.6 企业发展战略分析	53
6.5 珠海市丽拓发展有限公司竞争力分析	53
6.5.1 企业发展基本情况	53
6.5.2 企业主要产品分析	54
6.5.3 企业竞争优势分析	55
6.5.4 企业经营状况分析	55
6.5.5 企业销售网络布局	56
6.5.6 企业发展战略分析	56
6.6 上海凯创生物技术有限公司竞争力分析	56
6.6.1 企业发展基本情况	56
6.6.2 企业主要产品分析	57
6.6.3 企业竞争优势分析	60
6.6.4 企业经营状况分析	61
6.6.5 企业销售网络布局	61
6.6.6 企业发展战略分析	61
6.7 深圳市赛尔生物技术有限公司竞争力分析	61
6.7.1 企业发展基本情况	61
6.7.2 企业主要产品分析	62
6.7.3 企业竞争优势分析	63
6.7.4 企业经营状况分析	64
6.7.5 企业销售网络布局	64
6.7.6 企业发展战略分析	64
6.8 北京金沃夫生物工程科技有限公司竞争力分析	65
6.8.1 企业发展基本情况	65

6.8.2 企业主要产品分析	65
6.8.3 企业竞争优势分析	65
6.8.4 企业经营状况分析	66
6.8.5 企业销售网络布局	66
6.8.6 企业发展战略分析	66
6.9 三明博峰生物科技有限公司竞争力分析	66
6.9.1 企业发展基本情况	66
6.9.2 企业主要产品分析	67
6.9.3 企业竞争优势分析	67
6.9.4 企业经营状况分析	67
6.9.5 企业销售网络布局	68
6.9.6 企业发展战略分析	68
6.10 北京库尔科技有限公司竞争力分析	69
6.10.1 企业发展基本情况	69
6.10.2 企业主要产品分析	69
6.10.3 企业竞争优势分析	69
6.10.4 企业经营状况分析	70
6.10.5 企业销售网络布局	70
6.10.6 企业发展战略分析	72
6.11 北京美康生物技术研究有限责任公司竞争力分析	72
6.11.1 企业发展基本情况	72
6.11.2 企业主要产品分析	73
6.11.3 企业竞争优势分析	74
6.11.4 企业经营状况分析	76
6.11.5 企业销售网络布局	76
6.11.6 企业发展战略分析	76

第七章 2015-2020年中国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业发展趋势与前景 分析 77

7.1 2015-2020年中国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业投资前景分析	77
7.1.1 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业发展前景	77
7.1.2 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂发展趋势分析	77
7.1.3 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂市场前景分析	79

7.2 2015-2020年中国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业投资风险分析79

7.2.1 产业政策分析 79

7.2.2 原材料风险分析 79

7.2.3 市场竞争风险 80

7.2.4 技术风险分析 80

7.3 2015-2020年幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业投资策略及建议 80

第八章 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂企业投资战略与客户策略分析 84

8.1 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂企业发展战略规划背景意义 84

8.1.1 企业转型升级的需要 84

8.1.2 企业做大做强的需要 84

8.1.3 企业可持续发展需要 84

8.2 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂企业战略规划制定依据 85

8.2.1 国家产业政策 85

8.2.2 行业发展规律 85

8.2.3 企业资源与能力 85

8.2.4 可预期的战略定位 85

8.3 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂企业战略规划策略分析 86

8.3.1 战略综合规划 86

8.3.2 技术开发战略 87

8.3.3 区域战略规划 90

8.3.4 产业战略规划 97

8.3.5 营销品牌战略 98

8.3.6 竞争战略规划 100

8.4 幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂企业重点客户战略实施 103

8.4.1 重点客户战略的必要性 103

8.4.2 重点客户的鉴别与确定 105

8.4.3 重点客户的开发与培育 106

8.4.4 重点客户市场营销策略 109

第九章 博思数据研究结论及建议 111

9.1 研究结论 111

图表目录

图表：体外诊断试剂行业监管体制三个阶段	7
图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）	10
图表：2005-2014年全国粮食产量	11
图表：2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）	12
图表：2013-2014年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）	13
图表：2013-2014年房地产开发投资名义增速（累计同比）	13
图表：2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）	14
图表：2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）	15
图表：2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）	15
图表：2006-2014年总人口和自然增长率	18
图表：各种商品试剂盒比较	21
图表：三组治疗前后血清抗Hp滴度（x $\pm$ s）	22
图表：2013-2014年我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业供给分析	24
图表：2013-2014年幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂重点企业供给及占有份额	25
图表：2013-2014年我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业需求分析	26
图表：我国各省市Hp pylori 感染率分布	27
图表：2013-2014年我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业供需平衡分析	28
图表：2015-2020年我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业需求规模预测	29
图表：幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业企业及其产品分析	32
图表：2014年9月底医疗卫生机构数量统计	35
图表：2013-2014年我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业进口数量变化	37
图表：2013-2014年我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业进口金额变化	38
图表：2013-2014年我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业进口价格变化	39
图表：2013-2014年我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业出口数量变化	40
图表：2013-2014年我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业出口金额变化	40
图表：2013-2014年我国幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业出口价格变化	41
图表：2013-2014年三明市贝真生物科技有限公司幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂销售额情况	46
图表：2013-2014年北京康美天鸿生物科技有限公司幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂销售额情况	49

图表：2013-2014年三明市安信生物技术有限公司幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂销售额情况50

图表：2013-2014年福建三强生物化工有限公司幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂销售额情况 53

图表：珠海市丽拓发展有限公司HP幽门螺杆菌检测卡（脲酶法）产品分析 55

图表：2013-2014年珠海市丽拓发展有限公司幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂销售额情况56

图表：上海凯创生物技术有限公司主要产品分析 57

图表：2013-2014年上海凯创生物技术有限公司幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂销售额情况 61

图表：2013-2014年深圳市赛尔生物技术有限公司幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂销售额情况64

图表：2013-2014年北京金沃夫生物工程科技有限公司幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂销售额 情况
66

图表：三明博峰生物科技有限公司幽门螺杆菌快速检测试剂盒产品情况 67

图表：2013-2014年三明博峰生物科技有限公司幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂销售额情况 67

图表：三明博峰生物科技有限公司销售网络布情况 68

图表：2013-2014年北京库尔科技有限公司幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂销售额情况70

图表：北京库尔科技有限公司网络销售布局 71

图表：2013-2014年北京美康生物技术研究中心有限责任公司幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂 销售
额情况 76

图表：幽门螺杆菌疫苗研究发展历程 78

图表：区域发展战略咨询流程图 95

图表：区域SWOT战略分析图96

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、国家卫生和计划生育委员会、国家食品药品监督管理局、中华医学会消化病分会全、中国医疗器械行业协会 体外诊断系统专业委员会、以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂下游行业的发展进行了探讨，是幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握幽门螺杆菌尿素酶诊断试剂行业 发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1503/I09165RFRN.html>